

KAROLINE HUBER

Männedorf, Schweiz

Mitglied der Geschäftsleitung und Executive
Vice President Marketing bei Swarovski seit 2020

Mitglied im Aufsichtsrat der fashionette AG seit 2020

Erstbestellung: 2020

Bestellt bis: 2024



PERSÖNLICHE INFORMATIONEN

Geburtsort: Essen

Nationalität: Deutsch

AUSBILDUNG

Karoline Huber studierte Marketing und Kommunikation an der WAK (Westdeutsche Akademie für Kommunikation) in Köln.

BERUFLICHER WERDEGANG

Karoline Huber startete ihre berufliche Laufbahn in verschiedenen Werbeagenturen u.a. bei Jung von Matt. Sie wechselte als International Marketing and Communications Director zu IWC Schaffhausen 2008, wo sie später Chief Marketing Office (CMO) und Mitglied der Geschäftsführung wurde. Von 2015 bis 2018 war Karoline Huber in leitenden Positionen bei Jaeger LeCoultre, Richemont und SANTONI tätig und wechselte 2019 zu Swarovski. Zudem ist sie Mitglied des Vorstands der Daniel Swarovski AG seit April 2020.

MITGLIEDSCHAFTEN IN WEITEREN GESETZLICH ZU BILDENDEN INLÄNDISCHEN AUFSICHTSRÄTEN

Keine

MITGLIEDSCHAFTEN IN VERGLEICHBAREN IN- UND AUSLÄNDISCHEN KONTROLLGREMIIEN VON WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN

Keine

Nach Einschätzung des Aufsichtsrats bestehen keine maßgebenden persönlichen oder geschäftlichen Beziehungen zwischen Karoline Huber einerseits und den Gesellschaften der fashionette AG, deren Organen oder einem direkt oder indirekt mit mehr als 3 % der stimmberechtigten Aktien an der Gesellschaft beteiligten Aktionär andererseits.